Aufgabenzuweisung

Aufgabenzuweisung – Marketingabteilung  
  
1. Max Mustermann:  
 - Erstellen der Marketingstrategie für 2025  
 - Budgetierung der Werbemaßnahmen  
  
2. Petra Beispiel:  
 - Marktanalyse für neue Zielgruppen  
 - Durchführung von Umfragen zur Kundenzufriedenheit  
  
3. Thomas Beispiel:  
 - Entwicklung von Social-Media-Kampagnen  
 - Erfolgskontrolle der laufenden Kampagnen