Aufgabenzuweisung

Aufgabenzuweisung – Marketingabteilung

1. Max Mustermann:
 - Erstellen der Marketingstrategie für 2025
 - Budgetierung der Werbemaßnahmen

2. Petra Beispiel:
 - Marktanalyse für neue Zielgruppen
 - Durchführung von Umfragen zur Kundenzufriedenheit

3. Thomas Beispiel:
 - Entwicklung von Social-Media-Kampagnen
 - Erfolgskontrolle der laufenden Kampagnen