Besprechungsnotizen

Besprechungsnotizen  
  
Datum: 25. Januar 2025  
  
- Max Mustermann stellte die Ergebnisse der letzten Kampagne vor.  
- Petra Beispiel analysierte die Markttrends für das Jahr 2025.  
- Thomas Beispiel besprach die Budgetaufteilung für die nächsten Projekte.  
  
Wichtige Entscheidungen:  
- Budgeterhöhung für Influencer-Marketing  
- Fokus auf Social Media für 2025