Besprechungsnotizen

Besprechungsnotizen

Datum: 25. Januar 2025

- Max Mustermann stellte die Ergebnisse der letzten Kampagne vor.
- Petra Beispiel analysierte die Markttrends für das Jahr 2025.
- Thomas Beispiel besprach die Budgetaufteilung für die nächsten Projekte.

Wichtige Entscheidungen:
- Budgeterhöhung für Influencer-Marketing
- Fokus auf Social Media für 2025