BUSINESS CASE

Projektname: Einführung neuer Online-Shop

1. Problemstellung:
 - Bestehender Shop hat veraltete Technik

2. Lösung:
 - Entwicklung eines modernen Shops

3. Kosten-Nutzen-Analyse:
 - Kosten: 50.000 €
 - Erwarteter Umsatzanstieg: 30 %

4. Fazit:
 - Empfehlung zur Umsetzung