Gruppenarbeit

Gruppenarbeit – Marketingstrategie

Thema: Entwicklung einer Marketingstrategie für das Jahr 2025

Teilnehmer:
- Max Mustermann
- Petra Beispiel
- Thomas Beispiel

Arbeitsschritte:
1. Marktanalyse durchführen
2. Zielgruppen bestimmen
3. Werbemaßnahmen planen
4. Budget festlegen

Das Ergebnis dieser Gruppenarbeit wird die Grundlage für unsere Marketingkampagnen im kommenden Jahr sein.