Gruppenarbeit

Gruppenarbeit – Marketingstrategie  
  
Thema: Entwicklung einer Marketingstrategie für das Jahr 2025  
  
Teilnehmer:  
- Max Mustermann  
- Petra Beispiel  
- Thomas Beispiel  
  
Arbeitsschritte:  
1. Marktanalyse durchführen  
2. Zielgruppen bestimmen  
3. Werbemaßnahmen planen  
4. Budget festlegen  
  
Das Ergebnis dieser Gruppenarbeit wird die Grundlage für unsere Marketingkampagnen im kommenden Jahr sein.