Klassisches Besprechungsprotokoll

Besprechungsprotokoll  
  
Datum: 25. Januar 2025  
Teilnehmer: Max Mustermann, Petra Beispiel, Thomas Beispiel  
  
Besprochene Themen:  
1. Rückblick auf Marketingstrategien 2024  
2. Diskussion der Ergebnisse aus den letzten Kampagnen  
3. Budgetplanung für das Jahr 2025  
4. Festlegung der Ziele für die kommenden Monate  
  
Beschlüsse:  
- Neue Kampagnen beginnen im März  
- Budget für Social Media wird um 10% erhöht  
  
Protokollführer: Max Mustermann