Klassisches Besprechungsprotokoll

Besprechungsprotokoll

Datum: 25. Januar 2025
Teilnehmer: Max Mustermann, Petra Beispiel, Thomas Beispiel

Besprochene Themen:
1. Rückblick auf Marketingstrategien 2024
2. Diskussion der Ergebnisse aus den letzten Kampagnen
3. Budgetplanung für das Jahr 2025
4. Festlegung der Ziele für die kommenden Monate

Beschlüsse:
- Neue Kampagnen beginnen im März
- Budget für Social Media wird um 10% erhöht

Protokollführer: Max Mustermann