Konferenztagesordnung

Konferenztagesordnung – Marketingstrategie 2025

Datum: 25. Januar 2025, 10:00 – 12:00 Uhr
Ort: Konferenzraum A

1. Begrüßung und Einführung – 10:00 – 10:15
2. Rückblick auf Marketingaktivitäten 2024 – 10:15 – 10:45
3. Präsentation der Marketingstrategie 2025 – 10:45 – 11:30
4. Budgetplanung und Ressourcenverteilung – 11:30 – 12:00

Die Tagesordnung für die Konferenz ist festgelegt. Bitte bereiten Sie sich entsprechend vor.