Konferenztagesordnung

Konferenztagesordnung – Marketingstrategie 2025  
  
Datum: 25. Januar 2025, 10:00 – 12:00 Uhr  
Ort: Konferenzraum A  
  
1. Begrüßung und Einführung – 10:00 – 10:15  
2. Rückblick auf Marketingaktivitäten 2024 – 10:15 – 10:45  
3. Präsentation der Marketingstrategie 2025 – 10:45 – 11:30  
4. Budgetplanung und Ressourcenverteilung – 11:30 – 12:00  
  
Die Tagesordnung für die Konferenz ist festgelegt. Bitte bereiten Sie sich entsprechend vor.