Literaturuebersicht

Literaturübersicht – Marketingtrends 2025  
  
1. 'Marketing for the New Age' von Max Mustermann – Ein Überblick über die neuesten Marketingtechniken.  
2. 'Social Media Strategies' von Petra Beispiel – Ein umfassender Leitfaden für die Nutzung von Social Media im Marketing.  
3. 'Digital Marketing in Practice' von Thomas Beispiel – Praxisorientierte Beispiele für erfolgreiche digitale Kampagnen.  
  
Diese Werke bieten wertvolle Einsichten und Tipps für Marketingprofis und -einsteiger.