# Management Summary – Geschäftsbericht 2025

## Einleitung

* Dieser Management Summary gibt eine kurze Übersicht über die wichtigsten Entwicklungen und Ergebnisse des Jahres 2025.

## Wichtige Kennzahlen

* Umsatzsteigerung: +12% im Vergleich zum Vorjahr
* Kundenzuwachs: 8.000 neue Kunden
* Erfolgreiche Einführung von zwei neuen Produktlinien

## Herausforderungen

* Erhöhte Produktionskosten aufgrund steigender Rohstoffpreise
* Digitale Transformation weiter vorantreiben

## Ausblick

* Ziel: Weiteres Wachstum durch Expansion in neue Märkte
* Investition in nachhaltige Produktionsprozesse