Memo

Memo – Marketingabteilung  
  
An: Alle Teammitglieder  
Von: Max Mustermann  
Betreff: Wichtige Änderungen im Marketingplan  
  
Bitte beachten Sie die folgenden Änderungen:  
- Einführung neuer Werbemaßnahmen ab März 2025  
- Anpassung des Budgets für Social Media Kampagnen  
  
Weitere Details folgen in der nächsten Besprechung.