Memo

Memo – Marketingabteilung

An: Alle Teammitglieder
Von: Max Mustermann
Betreff: Wichtige Änderungen im Marketingplan

Bitte beachten Sie die folgenden Änderungen:
- Einführung neuer Werbemaßnahmen ab März 2025
- Anpassung des Budgets für Social Media Kampagnen

Weitere Details folgen in der nächsten Besprechung.