Nutzwertanalyse

Nutzwertanalyse für Produkt A

Kriterium 1: Qualität (Wert: 8)

Kriterium 2: Preis-Leistungs-Verhältnis (Wert: 7)

Kriterium 3: Benutzerfreundlichkeit (Wert: 9)

Gesamtbewertung: 24 von 30 Punkten