Projektzeitachse

Projektzeitachse – Marketingkampagne 2025

Januar 2025:
- Planung der Marketingstrategien
- Auswahl der Werbepartner

Februar 2025:
- Durchführung der ersten Marketingkampagnen
- Analyse der ersten Ergebnisse

März 2025:
- Anpassung der Strategie basierend auf den Ergebnissen
- Erweiterung der Social-Media-Kampagnen