Projektzeitachse

Projektzeitachse – Marketingkampagne 2025  
  
Januar 2025:  
- Planung der Marketingstrategien  
- Auswahl der Werbepartner  
  
Februar 2025:  
- Durchführung der ersten Marketingkampagnen  
- Analyse der ersten Ergebnisse  
  
März 2025:  
- Anpassung der Strategie basierend auf den Ergebnissen  
- Erweiterung der Social-Media-Kampagnen