Protokoll

Protokoll der Besprechung – Marketingstrategie

Datum: 17. Januar 2025
Teilnehmer:
- Max Mustermann (Marketing Manager)
- Petra Beispiel (Vertriebsleiterin)
- Thomas Beispiel (Geschäftsführer)

Besprochene Themen:
1. Einführung neuer Marketingkanäle
2. Planung der Werbemaßnahmen für das 2. Quartal 2025
3. Budgetplanung für Social Media Ads

Ergebnisse:
- Festlegung des Budgets für die nächsten Kampagnen
- Auswahl der Werbepartner für Influencer-Marketing

Das nächste Treffen ist für den 24. Februar 2025 angesetzt.

Protokollführer: Max Mustermann