Protokoll

Protokoll der Besprechung – Marketingstrategie  
  
Datum: 17. Januar 2025  
Teilnehmer:  
- Max Mustermann (Marketing Manager)  
- Petra Beispiel (Vertriebsleiterin)  
- Thomas Beispiel (Geschäftsführer)  
  
Besprochene Themen:  
1. Einführung neuer Marketingkanäle  
2. Planung der Werbemaßnahmen für das 2. Quartal 2025  
3. Budgetplanung für Social Media Ads  
  
Ergebnisse:  
- Festlegung des Budgets für die nächsten Kampagnen  
- Auswahl der Werbepartner für Influencer-Marketing  
  
Das nächste Treffen ist für den 24. Februar 2025 angesetzt.  
  
Protokollführer: Max Mustermann