Sitzungsprotokoll

Sitzungsprotokoll  
  
Datum: 17. Januar 2025  
Teilnehmer:  
- Max Mustermann  
- Petra Beispiel  
- Thomas Beispiel  
  
Themen:  
1. Marketingstrategie für das Jahr 2025  
2. Budgetplanung für die nächsten Werbemaßnahmen  
3. Neue Marketingkanäle und Trends  
  
Beschlüsse:  
- Festlegung des Budgets für das 1. Quartal 2025  
- Zustimmung zur Einführung neuer Social-Media-Kampagnen  
  
Das nächste Treffen ist für den 24. Februar 2025 angesetzt.