Sitzungsprotokoll

Sitzungsprotokoll

Datum: 17. Januar 2025
Teilnehmer:
- Max Mustermann
- Petra Beispiel
- Thomas Beispiel

Themen:
1. Marketingstrategie für das Jahr 2025
2. Budgetplanung für die nächsten Werbemaßnahmen
3. Neue Marketingkanäle und Trends

Beschlüsse:
- Festlegung des Budgets für das 1. Quartal 2025
- Zustimmung zur Einführung neuer Social-Media-Kampagnen

Das nächste Treffen ist für den 24. Februar 2025 angesetzt.