# Titel

Stellenbeschreibung - Marketing Manager

# Aufgaben

* Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
* Leitung des Social Media Teams
* Analyse von Markttrends und Wettbewerbsaktivitäten
* Planung und Durchführung von Kampagnen

# Anforderungen

* Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder vergleichbar
* Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
* Erfahrung in der Teamleitung
* Kenntnisse in SEO und Google Analytics

# Zusatz

Arbeitsort: Musterstadt, Homeoffice möglich